

Program konference:



13. října

Konferenční program:

8.30–9.30 Registrace účastníků

9.30–9.40 Zahájení kongresu, úvodní slovo

Dopolední sekce

9.40–10.30

Výzva jménem Rallye Dakar

Aleš Loprais, pilot

Rallye Dakar není jen o pilotech a jejich posádkách. Co vše obnáší transporty nejen vozů, ale i zázemí či zdravotní péče? Jak vše zabalit a ochránit před otřesy, pískem či slanou vodou?



10.30–11.15

Design zátřka již dnes...

Gérard Caron, předseda Pentawards

Jak svět pracuje s novými technologiemi, materiály a nápady? Jaké jsou globální trendy v obalovém designu? To vše ze zkušeností předsedy poroty světové obalové soutěže Pentawards.



11.15–12.00 Coffee break

12.00–13.00 Panelová diskuze

Kdo se zúčastní?

Tereza Kúrová, Supplier Quality Engineer, FOXCONN CZ

Filip Hanuš, QA manager, FOXCONN CZ

Petr Kuchyňa, Plant Operations Manager, KIEKERT

Veronika Hořáková, Marketing manager, Pízeňský Prazdroj

Milan Šír, ředitel nákupu a logistiky, Hamé

Petr Bažil, ministerský rada v oblasti zpětného odběru obalů, Ministerstvo životního prostředí

O čem se bude diskutovat:

- Jaký typ obalu zvolit pro jaký typ výrobku?
- Jak spotřebitel ovlivňuje výběr obalu?
- Jaká jsou specifika při výběru sekundárního obalu oproti primárnímu?
- Do jaké míry hraje pojem udržitelnost roli při volbě obalu?



13.00–14.00 Oběd

Marketingová sekce – první blok

14.00–14.25

Je možné predikovat úspěšnost obalu?

Vlastimil Dejl, Engage Hill

Nástroj Colourmind společnosti Engage Hill umožňuje měřit asociace zákazníků pomocí barvové škály. V oblasti obalového designu vyhodnocuje například jedinečnost nebo soulad hodnot se značkou. To vše často dříve, než jsou obaly uvedeny na trh.



14.25–14.50

Olmín = hvězdná inovace a flexibilní kreativita

Jiří Berger, OLMA

Martin Hejl, THIMM Packaging

Co všechno zahrnuje inovace, která je hvězdná? Proč je důležitá kvalita konstrukce sekundárních obalů? Co opravdu znamená slovo flexibilní? O všechny tyto poznatky se s vámi podělíme. Přijďte. Uvidíte.



14.50–15.15

Obnova značky prostřednictvím designu a materiálu

Katja Seidenschnur, Nestlé

Roman Tífa, Nestlé

Jak přiblížit národní ikonu? Vyvinuli jsme nový obal, který se vrací ke kořenům a zároveň modernizuje značku čokolády ORION. Představíme sílu obalového designu, efekt použitého materiálu a tak změnu vnímání kvality značky.



15.15–15.55 Coffee break

Marketingová sekce – druhý blok

15.55–16.20

Příběh Krajanky aneb nebojte se změn

Martin Kincl, Alimpex Food

Martin Dulava, Line Art Group

Příběh Krajanky, tradiční české značky v průběhu let a cesta k její nové strategii a podobě v roce 2016. Case study této změny od důvodů přes výzkum po detaily a výsledky této změny v emocích i číslech.



16.20–16.45

Jak využít obal v e-shopech jako marketingový nástroj?

Eva Vrzalová, Expense Reduction Analysts

Obal je pro e-shopy jediným přímým osobním kontaktem mezi obchodníkem a zákazníkem, přesto není vůbec běžné jej jako marketingového nástroje využít. Jaké jsou důvody, a vyplatí se investovat do zvýšení povědomí o značce e-shopu prostřednictvím obalu?



16.45–17.10

Jsme tady pořád: Modernizace tradiční české značky

Martina Pupcsiková, Rapeto

Pangamin je tradičním českým výrobkem od roku 1958. Přes nízké rozpočty malé české firmy, ale jako srdeční záležitost majitele a týmu, v roce 2015 změnil logo, symboly, typ obalu i design. Ukázal tak, že je tady pořád.



Technologická sekce – první blok

14.00–14.25

Posouvání limitů automatizace

Petr Duchoslav, FANUC

Přestaňte se skrývat za marketingové pojmy typu Industry 4.0. Vnímejte průmyslový podnik jako celek a identifikujeme uzly, které má smysl automatizovat. Technicky, technologicky i finančně. Posouváme a z kvalitujeme výrobu. Pojďme dělat evoluci, nikoliv revoluci!



14.25–14.50

Vratné obaly jako prostředek k prosperitě

Martin Gallo, GEIS CZ

Vratné obaly využívány byly, jsou a budou. Kdy je jejich zavedení výhodné a kdy problém? Jaké jsou typické příznaky poruch řízení systémů vratných obalů?



14.50–15.15

Když čárový kód nechce prodat výrobek

Michal Bílý, GS1 CZECH REPUBLIC

Je existence datových nosičů nutná? Jak připravit zajímavý design při současné akceptaci čárových kódů a čeho se přitom vyvarovat? Kam směřuje automatická identifikace položek do budoucna?



Technologická sekce – druhý blok

15.55–16.20

Smartlabeledy pro měření teploty a vlhkosti

Jan Bourek, OTK GROUP

Jedním z výstupů vývojového projektu Flexprint jsou chytré etikety Smartlabeledy. Ty mohou najít uplatnění v segmentu logistiky, památkové ochrany či sledování podmínek ve výrobních halách. Prezentovány a diskutovány budou zkušenosti a výsledky testování.



16.20–16.45

Chytrý vývoj obalů pomocí 3D tiskárny

Antonín Krejčí, Magna Exteriors

Je pro vás vývoj obalů noční můrou? Chcete z vývoje obalů udělat vaši výhodu a eliminovat zbytečná rizika? Chcete zůstat konkurenceschopní? Konečně zapojte do vývoje obalů moderní technologie. 3D tiskárna je řešením!



16.45–17.10

Proces balení na lince budoucnosti

Július Mazán, Mondelēz International

Provedeme vás procesem vývoje a výroby obalů sušenek Oreo za využití plně automatizovaných balících linek s důrazem na funkčnosti obalu a jeho kladné hodnocení zákazníkem.



Ohodnoťte kongres online přes
www.obalko.cz/hodnotici-formular

a nebo scanujte a ohodnoťte
kongres přímo z vašeho mobilu →

